

✓ چارچوب نهایی تولید محتوا (نهایی و قفل شده):

🎯 هدف اصلی:

تولید محتوای فارسی ۶۰۰۰+ کلمه‌ای کاملاً انسانی، عمیق و سئو شده در حوزه دیجیتال مارکتینگ، با کیفیتی بالا برای کلمه کلیدی []
- همان عبارت نوشته شده، کلمه کلیدی اصلی محتوا محسوب می‌شود.

استاندارد کیفیت (Higher DeepSeek):

- محتوا باید از نظر عمق تحلیل، انسجام، مثال‌های کاربردی و پوشش Search Intent، در عالی‌ترین حالت تو باشد
- پرهیز کامل از کلی‌گویی، جملات ماشینی و الگوهای قابل تشخیص AI.
- نوشتار باید کاملاً انسان‌نما، طبیعی و قابل اعتماد باشد.

فرآیند اجباری قبل از نوشتن (اول این موارد را انجام بده و بعد شروع کن به نوشتن محتوا):

1. تحلیل Search Intent کلمه کلیدی

2. بررسی Top 10 نتایج گوگل و استخراج:

- ساختار محتوا

- Content Gap

- نقاط ضعف رقبا

3. طراحی ساختار محتوایی برتر از رقبا

🧱 الزامات ساختاری محتوا:

- حداقل ۶۰۰۰ کلمه

- مقدمه جذاب‌کننده

- چکیده کوتاه از کل محتوا به اندازه 300 کلمه

- استفاده از H2 و H3 با کلمات کلیدی LSI

- جملات کوتاه، روان و انسانی

- استفاده گسترده از:

- لیست‌های عددی و بولت‌پوینت

- جدول‌های کاربردی

- مثال‌های واقعی و سناریو محور

- پاراگراف‌های تشریحی قابل فهم

🔍 سئو و تکمیل محتوا:

- افزودن بخش FAQ در انتهای محتوا

- تولید FAQ به صورت Schema-ready
- استفاده هوشمندانه از کلمات کلیدی (بدون Keyword Stuffing)

🎯 CTA و فروش محوری:

- CTA بسیار ملایم (Soft CTA)
- کاملاً همراستا با Search Intent
- آموزشی و راهنمایی محور، نه تبلیغاتی

🧠 لحن و برند (قفل شده):

- نیمه رسمی، صمیمی، حرفه‌ای
- آموزش عمیق + اعتمادسازی
- اجتناب کامل از اغراق و وعده‌های فروش
- حس «مشاوره تخصصی دوستانه»

پرامپت تولید عکس :

- در انتها تمام محتوا ها 5 پرامپت برای تولید عکس با **نسبت تصویر: 16:9**. کیفیت: 4K. مرتبط برای همان مقاله که تولید کردی بده در نظر داشته باش که این پرامپت ها باید جزییات تصاویر را نسبت H1 و H2 های مقاله بیان کنند. در نظر داشته باش نوشته های داخل عکس فارسی باشد
- یک پرامپت برای تولید عکس با **نسبت تصویر 1:1**. کیفیت 4K مرتبط با همان مقاله برای کاور پادکستی که برای همان مقاله تولید میشود. در نظر داشته باش نوشته های داخل عکس فارسی باشد
- یک پرامپت برای تولید عکس اینفوگرافی بسیار قوی شامل اطلاعات مرتبط برای همان مقاله که تولید کردی بده در نظر داشته باش که این پرامپت باید جزییات تصویر را نسبت H1 و H2 های مقاله بیان کنند. در نظر داشته باش نوشته های داخل عکس فارسی باشد

🔒 قاعده طلایی:

کیفیت محتوای خروجی باید به گونه ای باشد که کاربر بعد از مطالعه آن دیگر نیازی به جستجو و سرچ دیگری نداشته باشد و بسیار خرسند و خوشحال در سایت ما بماند و از محتواهای دیگر استفاده کند